

## **FLUTER.DE - MAGAZIN**

Bundeszentrale für politische Bildung

### **Reverend Billy**

#### **... and the Church of Stop Shopping**

Er trägt einen weißen Priesterkragen über dem schwarzen Hemd, darüber ein weißes Jackett. Mit seiner Elvis-Tolle sieht Reverend Billy mehr aus wie Kurt Russell auf Speed als wie ein Geistlicher. Bill Talen, so sein echter Name, ist tatsächlich ein Fake-Priester. Aber er predigt, wie als kritische Parodie auf die amerikanischen Fernsehprediger, lautstark, mitreißend - und gegen multinationale Konzerne, die mit ihren immer gleichen Shops und Malls die Stadtteilkultur zerstören. Starbucks und Disney sind die liebsten Ziele dieses politischen Straßentheaters. In bester Agit-Prop-Manier fällt der "Minister of the Church of Stop Shopping" mit seinen Jüngern - Demonstranten, Sympathisanten und Kameraleuten - in eine New Yorker Starbucks-Filiale ein, bedauert erst die ausgebeuteten Angestellten und ruft dann zum Boykott auf. Halleluja!

Dietmar Post hat Reverend Billy über ein Jahr begleitet. Sein Film ist eine reine, unkommentierte Beobachtung der Aktionen. So zieht der Tross weiter, in den Disney Store am Times Square - wo Angestellte und Kunden eine Lektion über *Sweat Shop Companies* erteilt bekommen - oder zur Rettung des "Poe House": Das Haus, in dem Edgar Allan Poe "Der Rabe" geschrieben hat, soll einem Neubau der New York University weichen; für Reverend Billy ein weiterer Schritt zur kulturellen Verarmung der Stadt. Für diesen Protest wird er mal wieder verhaftet - und erinnert vorher noch daran, dass ziviler Ungehorsam auch der Anfang der Bürgerrechts-, Friedens-, und Arbeiterbewegung war. Reverend Billy hat seine Berufung gefunden: der globalisierungskritischen Bewegung die Energie zum zivilen Ungehorsam zumindest auf lokaler Ebene wieder einzuhauchen.

#### **Ingrid Arnold**

(Reverend Billy and the Church of Stop Shopping) Dokumentarfilm, USA, Deutschland, Spanien 2002, Buch und Regie: Dietmar Post, OmU, Kinostart, zunächst in Berlin: 20. März 2003 bei Playloud

<http://www.fluter.de/look/article.htm?IdLanguage=5&IdPublication=2&NrIssue=15&NrSection=30&NrArticle=1651>